



*Презентація
програми*

Тут починається завтрашній день!

СТУДЕНТСЬКА РЕСПУБЛІКА 2 0 0 9

ВИШІВСЬКІ, РЕГІОНАЛЬНІ ТА ФІНАЛЬНИЙ ЕТАПИ

За підтримки:

**Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту
Міністерства освіти і науки України**





Зміст

- 1. Основна інформація**
- 2. Мета**
- 3. Учасники**
- 4. Структура мулти-фестивалю**
- 5. Відношення молоді до Студреспубліки**
- 6. Наші партнери**
- 7. Стилїстика мульти-фестивалю**
- 8. Наші контакти**



Основна інформація

Дата — вишівські та регіональні етапи (з травня по червень 2009р.), фінал (мульти-фестиваль) (23-25 серпня 2009р.), Зимова Студреспубліка

Місце проведення:

Регіональні етапи — всі виші та регіони країни

Фінал — морське узбережжя, Кримський п-ів

Статус – міжнародна програма

Проводиться з 1998 року - *регіональні етапи*,

з 2004 року – *всеукраїнський фінал*,

з 2009 року - «*Зимова Студреспубліка*»

Нагороди – кращий молодіжний проект України 2005 і 2007 років

Географія – 27 регіональних оргкомітетів в Україні,
а також представництва
закордоном





Мета

Головна ідея мультимедіа-фестивалю полягає у покращенні життя українського студентства, розвитку молодого покоління, захисту прав та інтересів молоді України та формування молоді незалежної української еліти

Учасники

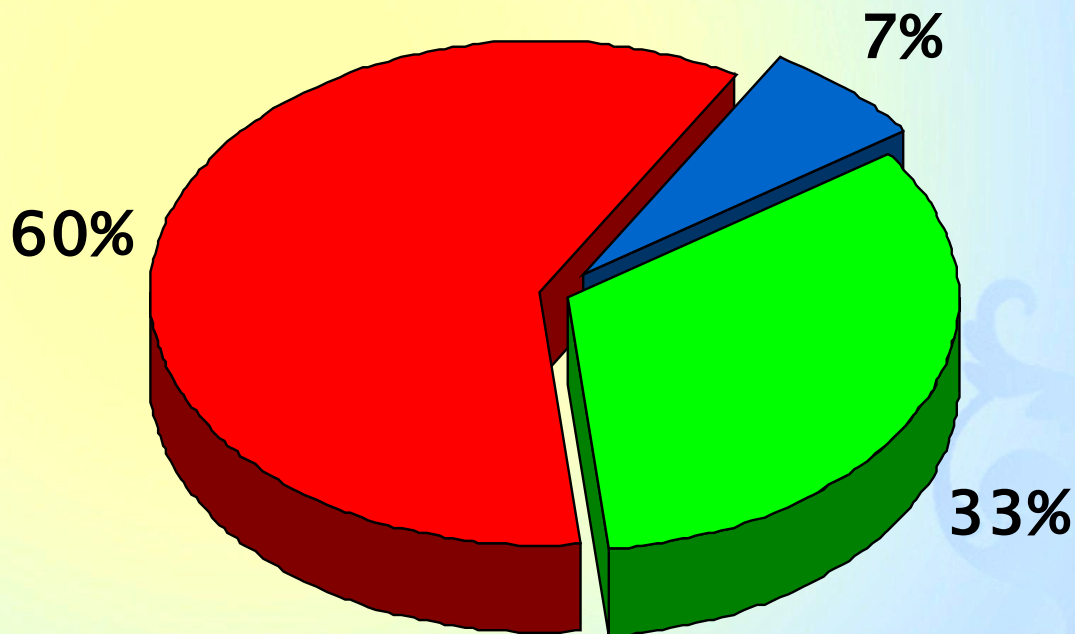
Активними учасниками фіналу "Студентської республіки-2008" стали більше 1 000 найактивніших студентів та молодіжних лідерів.

Регіональні етапи охопили всю територію України за участі близько 50 000 студентів.

Студенти представляли понад 300 вишів України. «Студентська республіка» – міжнародний мультимедіа-фестиваль, його учасниками у 2008р. стали молоді лідери з таких країн, як Росія, Грузія, США та Молдова



Склад мульти-фестивалю



- Запрошені журналісти та музиканти
- Обрані в регіонах члени магістрату
- Учасники фестивалю



Учасники мульти-фестивалю

- 27 регіонів України
- Більше 300 вишів країни
- Приблизно 50 000 активних учасників на регіональному рівні
- Більше 1 000 лідерів активного руху
- Більше 3 000 000 загальної аудиторії
- Досвід участі молоді з-за кордону (Грузія, Росія, США, Молдова та ін.)



Структура мульти-фестивалю

**Життя на Студреспубліці проходить у ритмі *non-stop*,
адже окрім виборчих перегонів мульти-фестиваль
об'єднує понад 10 суб-фестивалів:**

- Організаційно-діяльнісна гра
- Дебати
- Інтелектуальні ігри
- Семінари та тренінги
- "Мафія"
- Шоу та концерти
- "Квест-фестиваль"
- "Нічна туса"
- Спортивні змагання
- Фестиваль флеш-мобів
- Фестиваль аматорського відео



Суб-фестивалі

Організаційно-діяльнісна гра

Студреспубліка – це модель справжньої держави зі своїми громадянами, владою, валютою, силовими структурами та ... проблемами



Традиційно на мульти-фестивалі відбуваються турніри з **інтелектуальних ігор**, загальноукраїнський турнір із гри **“Мафія”** та **дебатів**, які збирають найбільш ерудованих та інтелектуальних представників українського студентства

Також із громадянами Студреспубліки діляться досвідом успішні люди з різних сфер життя України та світу. Студенти стають слухачами корисних майстер класів, **семінарів та тренінгів**



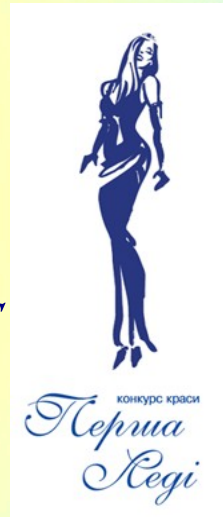
Суб-фестивалі

“Нічна туса”

Ввечері та вночі естафету приймає “Нічна туса”, яка запальними ритмами не дає учасникам і подумати про сон.

В її рамках проходять:

- ✓ “Битва ді-джеїв”
- ✓ “Містер Студреспубліки”
- ✓ “Кубок КВН”
- ✓ Студентський театр
- ✓ Конкурс боді-арту



“Перша леді”

єдиний загальнонаціональний конкурс краси серед студенток України





Суб-фестивалі

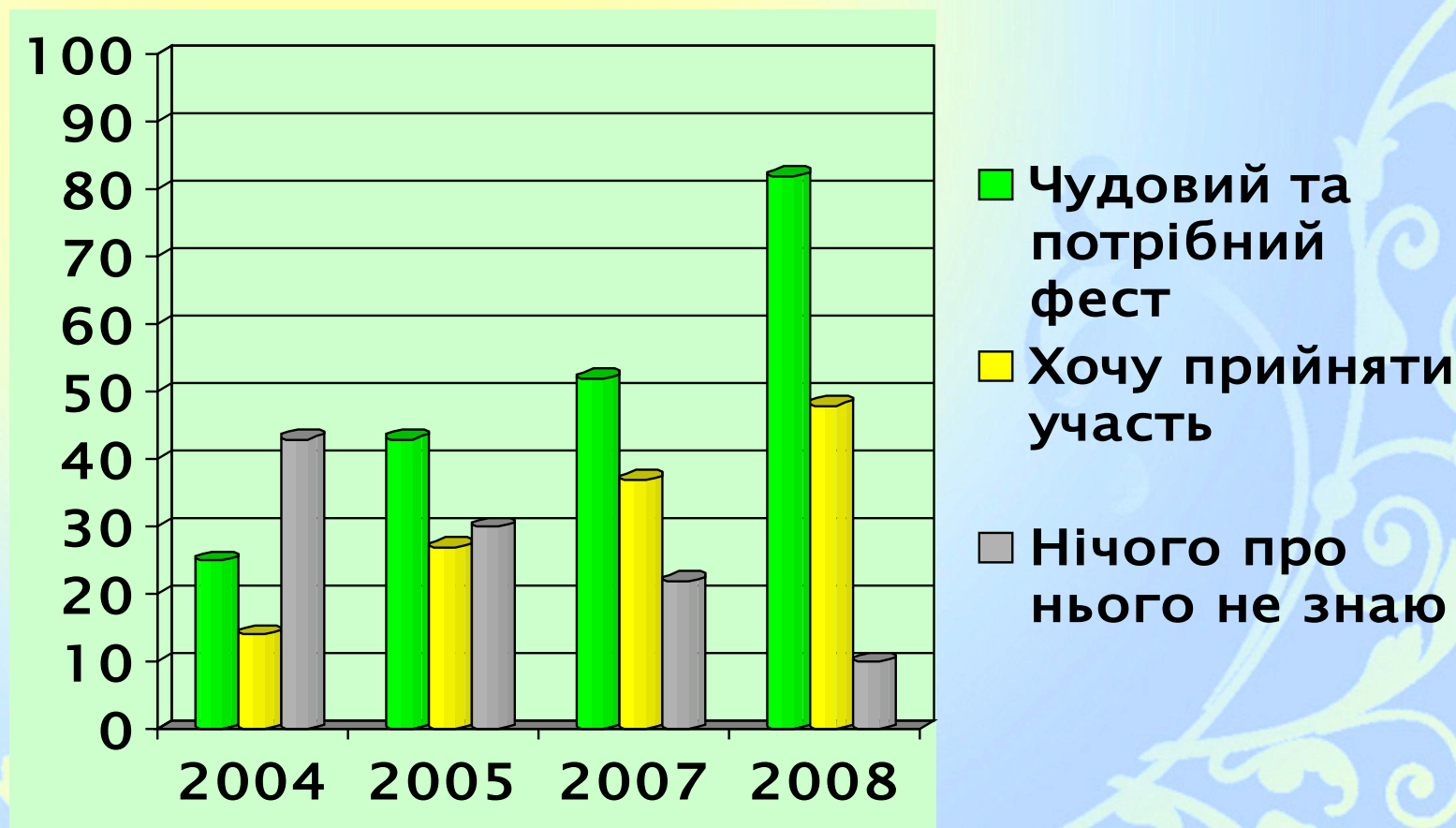


Також громадяни "Студентської республіки" можуть спробувати свої сили у спортивних змаганнях, конкурсі аматорського відео, фестивалі флеш-мобів, "Квест-фестивалі", фестивалі студентських ЗМІ, отримати навички ведення власного бізнесу та просто послухати концерт, на якому виступають кращі молоді гурти, які представляють різнопланову музику





Ставлення молоді до Студреспубліки





Наші партнери

в різні роки

Телеканали: “Перший національний”, “ТЕТ”, “Новий канал”, “ICTV”, “М1”, “Тоніс”, “Ера”, “K2”, “СІТІ”

Радіостанції: «ХІТ-FM», «MfM», «Мелодія», «Європа FM», «Радіо 5», «Європа Плюс», «Наше радіо», «Радіо Київ», «Столиця»

Преса: “Деловая столица”, “Главред”, «Комсомольская правда в Украине», “Вокруг света”, «Україна і світ сьогодні», «Україна молода», «Молодь України», «ШО!», “5 балів”, «Людина і політика»

Інтернет-портали: “Мета” та ін.

Широка мережа регіональних ЗМІ

Більше 100 матеріалів про “Студентську республіку-2008” було розміщено в медіа-просторі на рівні національних та регіональних ЗМІ





Стилїстика мульти- фестивалю



Студреспубліка вирізняється **яскравим оформленням та стилем**, що притаманно справжнім брендам.

Візуальний продукт мульти-фестивалю складає:

- Поліграфічна продукція (плакати А1, А2, флаєри, запрошення, буклети суб-фестивалів) загальним накладом більше 10 000 екз.
- Сувенірна продукція (футболки 2-х типів, браслети, магніти, кружки, бандани) кількістю – 5 000 екз.
- Зовнішня продукція (банери, прапори) – 80 прим.
- Атрибутика фестивалю (паспорти, грошова одиниця, сертифікати, нагороди) більше 60 000 од.
- Медіа-продукт (сайт проекту, рекламні відео-, аудіо-ролики, репортажі, гімн)
- та інше

www.studrespublika.com



Чому Вам потрібен наш проект?

Наш проект є і соціальним, і розважальним, тому він щорічно користується все більшою популярністю та повагою серед студентів та їх родин.

"Студентська республіка" є феноменом української реальності: явищем, яке виходить за загальноприйняті суспільні стереотипи. **Це єдиний вітчизняний сучасний місток у світ цивілізаційної та культурної надсучасності, який невинно охоплює планету.** Це структура, яка постійно розвивається, у середовищі якої невинно мультиплікуються та трансформуються способи її специфічного існування.

Студреспубліка – це **єдиний громадський проект, який реалізується в рамках всієї України безперервно вже більше 10 років.** Він є ключовою подією для активного прошарку молоді та студентства, на який **чекають протягом року.** Проект охоплює середовище молодих, передусім студентських, лідерів. Більшість сучасного молодіжного активу України пройшла крізь Студреспубліку. Це вже не просто проект, а ціла **складна розгалужена система-цикл**, що складається з регіональних етапів, переможці яких виборюють право прийняти участь у фінальній частині.

Результатом підтримки нашого фестивалю для Вашої компанії (або ТМ) стане збільшення лояльності та довіри до продукції як серед студентської та молодіжної, так і серед загальної аудиторії.



Наші контакти

ВМГО "СТУДЕНТСЬКА РЕСПУБЛІКА"

www.studrespublika.com

**0315 Київ, вул. Антоновича
(Горького) 107, к.29**

Тел./Факс (044) 522-82-98

E-mail:

office@studrespublika.com



**Приєднуйтесь до
створення найкращого
молодіжного
фестивалю України!
Наша ціль — стати
найвідомішим
фестивалем Європи!**